

LUGANO BIKE EMOTIONS 2018 UN WEEKEND DI GRANDI NUMERI, ACCORDI IMPORTANTI ED EMOZIONI SPORTIVE

«E' stato un weekend assai **positivo** che ha messo in luce l'ottima organizzazione della nostra manifestazione: siamo molto soddisfatti. Peccato per una presenza di pubblico sotto le aspettative:

il Ticino può fare di più». Così **Vanni Merzari**, vicepresidente di **Lugano Bike Emotions**, ha commentato l'esito della seconda edizione del "festival della bicicletta" che ha animato la città durante l'ultimo fine settimana.

LBE 2018 è andata in archivio con numeri eccezionali nella partecipazione degli atleti: oltre **750** i corridori al via per l'ultima tappa della **Proffix Swiss Bike Cup**, **40** le **handbike** alla partenza del lungolago, **160** gli iscritti alla **Cornècard Cancellara Challenge** e oltre **200** quelli alle corse **Suita**.

«Per quest'ultima competizione si è dovuto persino dare uno stop alle iscrizioni, tante erano le persone che desideravano farne parte - continua Merzari - E se penso che la gara di handbike ha

dovuto fare i conti con la concomitanza del Giro d'Italia della stessa specialità, non posso che essere soddisfatto anche in questo caso del risultato numerico». Insomma, sportivi che hanno risposto all'appello e allestimenti che non hanno deluso le attese, sia nella location di **Lugano Centro** che in quella di **Carona**. L'unica nota parzialmente negativa è stato il contorno di pubblico: «Speravamo in un riscontro maggiore - dichiara con onestà il vicepresidente - Gli ingenti sforzi organizzativi che abbiamo profuso sarebbero stati meglio ripagati da una presenza maggiore di spettatori lungo il percorso: forse la **mountain bike** non è ancora in grado di attrarre lo stesso entusiasmo del ciclismo su strada. Siamo felici, invece, del successo del "meet and greet" con i campioni di sabato pomeriggio: i tifosi non si sono lasciati scappare la possibilità di incontrare i loro **idoli sportivi**».

Dal punto di vista dei risultati agonistici, il weekend non è stato avaro di emozioni e sorprese. Nel teatro verde di **Carona** la **Proffix Swiss Bike Cup** ha regalato una grande gioia a tutti i ticinesi: "l'efant du pays" **Filippo Colombo** si è imposto con autorevolezza nella categoria **Under 23**, sbaragliando la concorrenza e regolando sul traguardo **Fabio Puentener** e **Vital Albin**.

«E questa - sottolinea Merzari - è stata una delle notizie più belle».

Tra gli **Elite**, chi si aspettava un remake del duello esclusivo tra l'idolo rossocrociato **Nino Schurter** e **Gerhard Kerschbaumer**, come avvenuto ai recenti mondiali di **Lenzerheide**, ha invece accolto la presenza dei "terzi scomodi" **Mathias Flueckiger** e **Titouan Carod**. Sono stati loro a cercare di tenere la ruota dell'italiano, con Schurter - settimo al traguardo - a cedere invece il passo dopo un brillante avvio. Kerschbaumer, però, con la precisione e l'efficacia della sua azione ha progressivamente sfiancato la resistenza degli avversari, tagliando a braccia alzate la linea di arrivo.

Nella gara **Elite** femminile è toccato a **Irina Kalentieva** imporsi su **Alessandra Keller** (vincitrice comunque della classifica generale): subito fuori **Jolanda Neff**, vittima di una caduta.

Non meno appassionanti sono risultate la quarta tappa dell'**European Handbike Circuit** e la spettacolare gara **Suita**, che ha assegnato il titolo di campione svizzero e italiano tra i corrieri in bicicletta: entrambe le competizioni hanno incontrato il favore del pubblico presente.

Lugano Bike Emotions 2018 è stata teatro anche di un importante accordo che potrà segnare favorevolmente il futuro ciclo-turistico della città e della regione: per i prossimi **due anni Nino Schurter** sarà il testimonial del Luganese come meta per tutti gli amanti delle due ruote. Il **sette volte campione del mondo** promuoverà tramite diverse iniziative gli oltre **370 chilometri** a disposizione per gli appassionati di mountain bike: «Faccio i complimenti all'ente turistico per questa grande intesa - conclude il vicepresidente di **LBE - Schurter** è conosciuto in tutta la Svizzera e rappresenta il soggetto ideale per pubblicizzare la bellezza delle nostre piste». Quello con **Lugano Bike Emotions**, per ora, è un semplice **arrivederci**: la **terza edizione** è già nella mente e nel cuore di sponsor, addetti ai lavori e organizzatori, che la renderanno realtà con la passione certificata dalle prime due "puntate".